РЕШЕНИЕ

Совета Альметьевского муниципального района

Республики Татарстан

«\_\_» декабря 2014 г. №\_\_\_\_\_\_

О внесении изменений в решение Совета Альметьевского муниципального района от 6 апреля 2012 года № 180 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан»

В соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 года [№ 131-ФЗ](consultantplus://offline/ref=A731BC63436A1303F435F6ADD46C82CCA321F3D8DEA1BB669115FFDF3Cy317I) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года [№ 38-ФЗ](consultantplus://offline/ref=A731BC63436A1303F435F6ADD46C82CCA320FFDAD3A2BB669115FFDF3Cy317I) «О рекламе», от 26 декабря 2008 года [№ 294](consultantplus://offline/ref=A731BC63436A1303F435F6ADD46C82CCA321F2DDDDA1BB669115FFDF3Cy317I) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», [Уставом](consultantplus://offline/ref=A731BC63436A1303F435E8A0C200DFC7A12EA5D0DDA4B132CE4AA4826B3EF16FD730F60B66348E912A35E3yB13I) Альметьевского муниципального района,

Совет Альметьевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Внести в [Положение](consultantplus://offline/ref=A731BC63436A1303F435E8A0C200DFC7A12EA5D0DDA1B739CB4AA4826B3EF16FD730F60B66348E912A35E3yB1BI) о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Совета Альметьевского муниципального района № 180 от 6 апреля 2012 года «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан», следующие изменения:

пункт 2.3.1. изложить в следующей редакции:

2.3.1. Вывеска - информация о профиле предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке.

Вывеска предназначена для доведения до потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Вывеска должна располагаться на здании в пределах помещений, занимаемых предприятием на правах собственности или на правах аренды по договору с собственником помещения. Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия и его наименование. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания данного предприятия, а также декоративные элементы. Прочая информация, размещенная на вывеске, считается рекламной. Высота букв текста вывески должна быть не менее 0,15 м. Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

Зарегистрированные товарные знаки или знаки обслуживания

российских предприятий - официальных представителей (дилеров или дистрибьюторов) иностранных фирм, а также российских предприятий, в уставном фонде которых участвуют иностранные фирмы, могут быть выполнены в оригинальном виде в тех случаях, когда эти товарные знаки не имеют русскоязычного написания. При этом высота и ширина букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должны быть как минимум в два раза меньше по отношению к основному тексту, раскрывающему профиль предприятия. На входе в предприятие не должно быть более одной вывески. Все вывески должны располагаться на одном уровне и на одной ширине.

Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания не должны доминировать над текстом, раскрывающим профиль предприятия. Размещение вывесок допускается лишь на глухих свободных от оконных проемов фасадах зданий, строений, сооружений не выше 2-го этажа.

Запрещается дублировать одну и ту же информацию на разных конструкциях. Разрешается только в том случае, если она выполнена на разных языках (русском и татарском) и размещается на разных сторонах фасада.

Запрещается размещать вывески друг над другом.

Вывески на центральной улице города (ул. Ленина) должны быть с внутренней подсветкой (световые буквы, световой короб, в том числе методом фрезеровки), с эффектом контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков) или открытого свечения (контурная и линейная подсветка, открытый неон, светодиоды). На других улицах допускается наружная подсветка.

Вывески на других улицах могут быть не световыми, но должны быть выполнены на жесткой основе или без основы (объемные буквы).

Запрещается размещать вывески, выполненные из мягких тканей (баннерной, тентовой и т.д.). Срок размещения вывески от 1 года до 5 лет в зависимости от применяемых материалов.

[пункт](consultantplus://offline/ref=A731BC63436A1303F435E8A0C200DFC7A12EA5D0DDA1B739CB4AA4826B3EF16FD730F60B66348E912A37E0yB1DI) 3.1.4.изложить в следующей редакции:

3.1.4. Отдельно стоящие средства наружной рекламы и информации.

3.1.4.1. К отдельно стоящим рекламно-информационным конструкциям относятся:

- щитовые конструкции (еврощиты);

- пилларсы;

- пилоны;

- транспаранты-перетяжки;

- стелы;

- штендеры.

Все отдельно стоящие конструкции должны иметь маркировку с указанием телефона владельца (кроме штендеров).

Щитовая конструкция (еврощит) – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом. Еврощит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3,0 x 6,0 м. Количество сторон еврощита не может быть более двух. В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент еврощита не должен выступать над уровнем земли. В случаях отсутствия технической возможности заглубления фундамента допускается размещение рекламной конструкции без заглубления фундамента при условии его декоративного оформления.

Технические условия к установке отдельно стоящим средствам наружной рекламы и информации (рекламные конструкции формата 6х3 м):

- отдельно стоящие средства наружной рекламы и информации должны устанавливаться не ближе 25 м от пересечений автомобильных дорог, торговых павильонов, остановок общественного транспорта, памятников архитектуры;

- расстояние между отдельно стоящими средствами наружной рекламы и информации должно быть не менее 50 м в городской черте и 100 м в районе.

- высота отдельно стоящей щитовой конструкции должна быть 4,5 м от уровня дороги.

- на всех отдельно стоящих рекламных конструкциях должны быть указаны регистрационные номера с указанием телефона владельца.

Типы рекламных конструкций по городским улицам (Республика Татарстан, г.Альметьевск) для рекламных конструкции формата 3,0 x 6,0 м:

- конструкции на двух опорах квадратного сечения от 120 до 140 мм. (ул. Ленина, Герцена, Советская, Бигаш, Геофизическая, Р. Фахретдина, Сулеймановой, Гафиатуллина, пр. Зарипова).

- конструкции на одной опоре круглого сечения диаметром 319 – 520 мм. (пр. Строителей, Аминова, Объездная).

- конструкции на двух опорах квадратного сечения от 120 до 140 мм, обшитые профлистом белого цвета (ул. Шевченко).

Пилларс – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом. Пилларс состоит из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2х1,8 м. Количество сторон пилларса не может быть более трех. Фундамент пилларса не должен выступать над уровнем земли. Допускается установка пилларса без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Пилон – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом. Пилон состоит из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2х1,8 м. Количество сторон пилона не может быть более двух. В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности. Информационное поле пилона должно быть защищено стеклом. Фундамент пилона не должен выступать над уровнем земли. Не

допускается установка конструкций, ведущая к сокращению машино-мест на автопарковках, за счет сокращения зеленых насаждений, цветников.

Стела - отдельно стоящая рекламная конструкция изготовленная по индивидуальному проекту. Стелы представляют собой конструкции статического типа, выполняющие функции информационных или указательных стендов.

пункт 3.1.5.1. изложить в следующей редакции:

3.1.5.1. Крышная установка размещается на крыше или парапетах, наружных стенах чердачного, технического этажа в виде световых вывесок, не более одной на одном здании.

Не допускается размещение крышных установок на объектах культурного наследия, исторически-ценных градоформирующих объектах.

пункт 3.1.5.2. изложить в следующей редакции:

3.1.5.2. Настенное панно (Брандмауэр) – рекламно-информационная конструкция с информационным полем на основе баннерной ткани, натянутой на каркас со скрытым способом креплений, площадью не менее 20 кв. м.

Размещение брандмауэров допускается лишь на глухих свободных от оконных проемов торцах фасадах зданий, строений, сооружений. При условии согласования с жильцами или их представителями (ТСЖ, ЖКХ) в соответствии с действующим законодательством.

Допускается размещение не более одной конструкции на фасаде, с одной рекламной поверхностью, не ниже 2-го этажа и занимаемой площадью не более 2/3 части торца.

Не допускается размещение брандмауэров на жилых зданиях менее 5 этажей.

Для сохранения целостной эстетической организации городской среды, охраны архитектурно-исторического наследия, комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий, разрешается установка брандмауэров только на торцах жилых домов, расположенных по адресам (Республика Татарстан, г. Альметьевск):

- ул. Ленина, д. № 123;

- пр-кт. Строителей, д. № № 6, 10, 16;

- ул. Герцена, д. № № 102, 80 а, 80 б, 80 в, 94 а, 94 б, 94 в;

- ул. Советская, д. № № 153 а, 153 б, 153 в;

- ул. Бигаш, д. № 123;

- ул. Белоглазова, д. № 46.

пункт 3.1.5.3. изложить в следующей редакции:

3.1.5.3. Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двухстороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер кронштейна, размещаемый на опоре (в вертикальном исполнении) должен быть 1,5 x 1,0 м.

Размеры кронштейнов, устанавливаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 1,5 кв. м.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м от уровня земли. На зданиях кронштейны устанавливаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При установке на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Установка на опоре более одного кронштейна не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, должны находиться в пределах 1,5 м от точки крепления к зданию.

Не допускается установка на зданиях и сооружениях кронштейнов-указателей, за исключением случаев, когда предприятия находятся в том же здании вне прямой видимости с магистрали.

Вертикальные кронштейны предназначены для размещения информации об объектах, которые расположены выше 1-го этажа и размещаются на фасаде не ниже 2-го этажа на единой высоте в пределах фасада, с координацией по нижнему краю консоли.

Для объектов административно-офисного, торгово-развлекательного назначения рекомендуется размещать кронштейн, скомплектованный из ряда модульных элементов, объединенных в блок.

Кронштейны устанавливаются не ниже 2,5 м от поверхности тротуара, не создавая помех механизированной уборке территорий.

Допускается комплексное размещение кронштейнов в виде флаговых конструкций, выполненных с использованием информационного поля из тканых материалов на торговых, культурно-зрелищных зданиях, строениях, сооружения, гостиницах при условии единого конструктивного исполнения, а также идейного, композиционно-художественного содержания информационного поля.

Кронштейны располагаются локализовано, на угловых участках, в соответствии с ритмом фасада и другими архитектурными особенностями фасада, на расстоянии не менее 6,0 м друг от друга и не более 0,3 м от поверхности стены.

Не допускается размещение кронштейнов вблизи балконов, на эркерах, колоннах (за исключением малых консольных конструкций), наличниках, над проемами, ведущее к разрушению лепных и декоративных деталей, размещения на них сменной рекламы и информации, а также размещение конструкций одного типа друг над другом.

пункт 3.1.5.5. изложить в следующей редакции:

3.1.5.5. Транспаранты-перетяжки состоят из собственных опор, устройства крепления устройства крепления к собственным опорам, устройства натяжения и информационного изображения. Не допускается установка транспарантов-перетяжек на опорах городского освещения (кроме перетяжек для социальной рекламы).

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из стяжек материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должно иметь устройство аварийного отключения от сети электропитания.

Расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не может быть менее 100 м.

Транспаранты-перетяжки над проезжей части улиц не должны располагаться ниже 5 м.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на опоре; размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

Установка транспарантов-перетяжек на дорожных ограждениях, ограждениях мостовых переходов и других не допускается.

Транспаранты, устанавливаемые на опорах контактной сети, должны быть изготовлены из ткани на мягкой основе, устанавливаемые через дорогу должны быть разрезными.

[пункт](consultantplus://offline/ref=A731BC63436A1303F435E8A0C200DFC7A12EA5D0DDA1B739CB4AA4826B3EF16FD730F60B66348E912A37E0yB1DI) 3.2. изложить в следующей редакции:

3.2. Временные рекламные конструкции – размещаются на определенный срок, не превышающий один год, в виде строительного ограждения, совмещенного с рекламно-информационной поверхностью и строительных сеток на фасадах объекта капитального строительства, реконструкции (ремонта) и реставрации.

Минимальная площадь рекламной конструкции в составе строительного ограждения допускается не менее 54,0 кв. м. с габаритными параметрами не менее 18,0 х 3,0 м горизонтального расположения.

Не допускается фрагментарное размещение строительной сетки на фасаде здания, строения, сооружения, а так же размещение конструкций друг над другом.

пункт 3.2.1. изложить в следующей редакции:

3.2.1. Штендеры (выносные щитовые конструкции) – временные рекламные конструкции, устанавливаемые в городе предприятиями в часы их работы. Штендеры должны быть двусторонними, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Запрещается установка штендеров в зеленой зоне (газонах). Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5м от входа в предприятие. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее двух метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Так же не создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

добавить пункт 4.1.1.

4.1.1. Не допускается размещение средств наружной рекламы и информации:

- закрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление фасадов зданий, строений, сооружений;

- на фасадах зданий, сооружений ниже уровня 1-го этажа, за исключением режимных табличек, учрежденческих и мемориальных досок.

Также не допускается их размещение на заборах как индивидуального строения, так и на общественных, на решетках и ограждениях улиц, скверов, парков и др.

Размещение на заборах может быть произведено только в промзонах, временно и по индивидуальному художественному решению в целях облагораживания внешнего вида.

Размещение сменной информации допускается лишь на конструкциях:

- в виде брандмауэров, декоративных панно, динамических конструкций, конструкций на инженерном сооружении, временных рекламных конструкций и витражей, устанавливаемых на фасадах зданий, строений, сооружений;

- стелах автозаправочных станций со сменной информацией о реализуемом товаре (марке бензина, его цене);

- отдельно стоящих типовых конструкциях.

добавить пункт 4.14.

4.14. В целях рациональности, эффективности и упорядоченности рекламно-информационного оформления объектов рекомендуется осуществлять размещение средств наружной рекламы и информации на зданиях, строениях, сооружениях общественного назначения (административно-офисного, торгового, культурно-развлекательного, спортивного) на основании паспорта, т.е. дизайн-проекта, выполненных с учетом комплексного размещения средств наружной рекламы и информации на объекте (далее – паспорт средства наружной рекламы или информации).

Паспорт средства наружной рекламы или информации, может быть выполнен в составе эскизного, проектного предложения на здание, строение, сооружение или по завершению строительства с обозначением характеристик средств наружной рекламы и информации (тип, вид, габариты, способ подсветки).

Паспорт средства наружной рекламы или информации должен быть оформлен в цветном изображении в читаемом масштабе и содержать следующую информацию:

- заявка на размещение наружной рекламы;

- существующее фото объекта, раскрывающее характеристики здания, строения, сооружения и собственной территории, а так же его взаимосвязь с окружением;

- ситуационный план с обозначением улиц и объекта;

- графическое изображение фасадов объекта или качественное фронтальное фото фасадов объекта, с обозначением типов конструкций и кратким описанием используемых материалов, конструктивного решения, основных габаритов, способов подсветки;

- схема расположения средства наружной рекламы или информации.

Паспорт средства наружной рекламы или информации подлежит регистрации в МБУ «Департамент рекламы» и согласованию с МБУ «Управление архитектуры» и исполнительном комитетом Альметьевского муниципального района Республики Татарстан, при необходимости, в случаях, установленных законом, для отдельно стоящих рекламных конструкций и для указателей (панель-кранштейнов), МУП «Дорсигнал», МУП «Альметьевское транспортное управление» и ОГИБДД.

Паспорт средства наружной рекламы или информации составляется в двух экземплярах, один из которых подлежит хранению в МБУ «Департамент рекламы», другой передается владельцу рекламной конструкции.

добавить пункт 4.15.

4.15. В период эксплуатации рекламных средств осуществление контроля за соблюдением выданных технических условий на размещение и эксплуатацию средств наружной рекламы производится не реже одного раза в квартал. В случае установления нарушений требований, предъявляемых к размещению и функционированию рекламных средств, составляется акт осмотра объекта, собственнику рекламных средств выдается письменное уведомление.

В случае неустранения нарушений оформляется протокол о возбуждении дела об административном правонарушении. За нарушение установленных требований к размещению и эксплуатации рекламных средств собственники, владельцы (пользователи) рекламных средств несут ответственность в соответствие с законодательством Российской Федерации.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Альметьевский вестник» и разместить на официальном сайте Альметьевского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета Альметьевского муниципального района по вопросам экономического развития, ЖКХ и муниципальной собственности.

Глава Альметьевского

муниципального района М.Х. Салихов