

**О внесении изменений
в постановление Исполнительного комитета г.Казани
от 02.06.2020 №1540 «Об утверждении муниципальной
программы “Развитие сферы наружной рекламы и информации
на территории города Казани в 2021-2025 годах”»**

В целях приведения финансовых показателей муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2021-2025 годах» в соответствие с бюджетной заявкой на 2023 год **постановляю:**

1. Внести в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 02.06.2020 №1540 «Об утверждении муниципальной программы “Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2021-2025 годах”» (с учетом изменений, внесенных в него постановлениями Исполнительного комитета г.Казани от 12.04.2021 №850, от 18.04.2022 №1153) следующие изменения:

1.1. в паспорте программы строку «Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам» изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам»	Общий объем финансирования составляет 82 433,6 тыс. рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета г.Казани на соответствующий финансовый год и плановый период			
	Год	Объем средств, тыс. рублей		
		всего	муниципальный бюджет г.Казани	внебюджетные источники
	2021	17 353,7	17 353,7	-
	2022	18 957,7	18 957,7	-
	2023	15 108,2	15 108,2	-
	2024	15 240,9	15 240,9	-
	2025	15 773,1	15 773,1	-
	ИТОГО	82 433,6	82 433,6	->

1.2. в разделе III «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» таблицу изложить в следующей редакции:

«Тыс. руб.

Мероприятия	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Основное мероприятие 1. Текущее содержание центрального аппарата	17 046,7	18 650,7	14 646,2	14 778,9	15 311,1
Основное мероприятие 2. Обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций	307,0	307,0	462,0	462,0	462,0
ИТОГО	17 353,7	18 957,7	15 108,2	15 240,9	15 773,1»

1.4. приложение №1 к муниципальной программе «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2021-2025 годах» изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани и разместить его на официальном портале органов местного самоуправления города Казани (www.kzn.ru).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г.Казани Р.Р.Шафигуллина.

Руководитель

Р.Г.Гафаров

Приложение
к постановлению
Исполнительного комитета г.Казани
от _____ № _____

Цель, задачи и индикаторы оценки результатов муниципальной программы и финансирования мероприятий муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2021-2025 годах»

1	2	3	4	Значения индикаторов						Финансирование, тыс. руб.								
				Базовый	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год				
			Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
<p style="text-align: center;">Цель: повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы г.Казани с учетом современных трендов в развитии данной сферы</p>																		
<p style="text-align: center;">Задача 1. Создание необходимых условий для увеличения доли рекламодателей сити-формата</p>																		
			Доля выданных решений на установку рекламодателей сити-формата, % к общему числу вы-	36	40	43	46	48	50	-	-	-	-	-				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
			данных решений на установку отдельно стоящих рекламных конструкций											
1.1. Включение в Схему размещения рекламных конструкций на территории г.Казани новых мест установки рекламных носителей сити-формата	Управление наружной рекламы и информации	2021-2025 годы	Количество новых мест установки рекламных носителей сити-формата, включенных в Схему, шт.	34	64	62	62	42	42	-	-	-	-	-
1.2. Проведение торгов на установку рекламных носителей сити-формата с соответствующим порядком формирования лотов,	Управление наружной рекламы и информации	2021-2025 годы	Доля торгов, проводимых в электронной форме на общедоступных торговых площадках, % от общего количества торгов	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
предусматривающим возможность привлечения наибольшего количества участников														
Задача 2. Осуществление деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы														
			Доход бюджета г.Казани от поступлений за счет деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы, тыс. руб.	232975	232975	232975	232975	232975	232975	232975	-	-	-	-
Основное мероприятие	Управление	2021-2025 годы	-	-	-	-	-	-	-	17 046,7	18 650,7	14 646,2	14 778,9	15 311,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2.1. Текущее содержание центрального аппарата Управления наружной рекламы и информации	наружной рекламы и информации														
Основное мероприятие 2.2. Обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций	Управление наружной рекламы и информации	2021-2025 годы	Средне-годовая доля незаконно размещаемых рекламных конструкций на территории г.Казани, % от общего числа рекламных конструкций	0,26	<0,23	<0,20	<0,18	<0,16	<0,14	307,0	307,0	462,0	462,0	462,0	
ВСЕГО по программе: 82 433,6 тыс. руб.															
											17 353,7	18 957,7	15 108,2	15 240,9	15 773,1