

**О внесении изменений  
в постановление Исполнительного комитета г.Казани  
от 02.06.2020 №1540 «Об утверждении муниципальной  
программы “Развитие сферы наружной рекламы и информации  
на территории города Казани в 2021-2025 годах”»**

В связи с корректировкой задач и индикаторов муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2021-2025 годах», а также в целях приведения показателей в соответствие с бюджетной заявкой на 2023-2025 года **постановляю:**

1. Внести в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 02.06.2020 №1540 «Об утверждении муниципальной программы “Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2021-2025 годах”» (с учетом изменений, внесенных в него постановлениями Исполнительного комитета г.Казани от 12.04.2021 №850, от 18.04.2022 №1153, от 29.03.2023 №917) следующие изменения:

1.1 приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани и разместить его на официальном портале органов местного самоуправления города Казани ([www.kzn.ru](http://www.kzn.ru)).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г.Казани Р.Р.Шафигуллина.

**Руководитель**

**Р.Г.Гафаров**

Приложение  
к постановлению  
Исполнительного  
комитета г.Казани  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Муниципальная программа  
«Развитие сферы наружной рекламы и информации  
на территории города Казани в 2021-2025 годах»**

## Паспорт программы

Наименование Программы	«Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории г. Казани в 2021 - 2025 годах» (далее - Программа)		
Муниципальный заказчик	Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани»		
Основной разработчик Программы	Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани»		
Исполнитель Программы	Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани» (далее – Управление наружной рекламы и информации)		
Цели и задачи Программы	<p>Цель: Повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы г.Казани.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества рекламоносителей на социально-значимых объектах городской инфраструктуры.</li> <li>2. Создание условий для развития сферы наружной рекламы в г.Казани</li> </ol>		
Сроки и этапы реализации Программы	Реализация Программы будет осуществляться в течение 2021 - 2025 годов в один этап		
Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам	Общий объем финансирования составляет 82 433,6 тыс. рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета г. Казани на соответствующий финансовый год и плановый год		
	Год	Объем средств, тыс. рублей	
		всего	муниципальный бюджет г. Казани
	2021	17 353,7	17 353,7
2022	18 957,7	18 957,7	-

	2023	15 108,2	15 108,2	-
	2024	15 240,9	15 240,9	-
	2025	15 773,1	15 773,1	-
	Итого	82 433,6	82 433,6	-
Ожидаемые конечные результаты реализации цели и задач Программы (индикаторы оценки результатов) с разбивкой по годам и показатели эффективности Программы	<p>1. Увеличение количества рекламных конструкций на социально-значимых объектах городской инфраструктуры. Индикатор - количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций на социально-значимых объектах городской инфраструктуры на территории г.Казани составляет: базовый год – 118 разрешений, 2021 год – 182 разрешения, 2022 год – 244 разрешения, 2023 год – 306 разрешений, 2024 год – 348 разрешений, 2025 год – 390 разрешений.</p> <p>2. Увеличение уровня дохода бюджета г. Казани от поступлений за счет деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы. Индикатор - доход бюджета г. Казани от поступлений за счет деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы, тыс. рублей: базовый год – 232 975,0 тыс. рублей, 2021 год - не менее 335 039,0 тыс. рублей, 2022 год - не менее 322 949,0 тыс. рублей, 2023 год - не менее 393 000,0 тыс. рублей, 2024 год - не менее 308 000,0 тыс. рублей, 2025 год - не менее 308 000,0 тыс. рублей.</p> <p>3. Осуществление эффективного контроля за размещением рекламных конструкций. Индикатор - среднегодовая доля незаконно размещаемых рекламных конструкций на территории г. Казани от общего числа рекламных конструкций: базовый год – 0,26%; 2021 год - &lt; 0,23%; 2022 год - &lt; 0,20%; 2023 год - &lt; 0,18%, 2024 год – &lt; 0,16%, 2025 год – &lt; 0,14%.</p>			

## **I. Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы и пути их решения**

Наружная реклама современного города - это неотъемлемый элемент его внешнего вида как объекта благоустройства, важная составляющая визуальной коммуникации деловой жизни, но и также источник собственных доходов бюджета муниципального образования.

Одной из ключевых тенденций последних лет в сегменте наружной рекламы является **цифровизация рекламоносителей**.

Цифровая реклама (Digital) органично дополняет облик города, делает его современным и не наносит ущерб эстетике городской среды. Новые возможности, которые дают цифровые технологии (мгновенная смена контента, адресность рекламы, гибкие адресные планы и сроки размещения, возможность отслеживания в режиме реального времени и т.д.), заново возвращают интерес рекламодателей к наружной рекламе, увеличивает монетизацию рекламных конструкций, приводит к перетеканию бюджетов рекламодателей из интернет, ТВ и радио рекламы.

Кроме того, внедрение Digital-конструкций позволяет широко использовать рекламные конструкции при размещении социальной рекламы и значимой городской информации (информацию о дорожной ситуации, погодных условиях и т.д.).

В результате реализации Муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2018-2020 годах» в г.Казани созданы все условия для развития сети цифровых рекламоносителей: актуализированы нормативные акты, Digital конструкции внесены в Схему размещения рекламных конструкций, проведены торги на право установки и эксплуатации.

В настоящее время в Казани установлено и эксплуатируется 86 отдельностоящих Digital конструкций (около 10% от общего числа отдельно стоящих РК), предусмотрена возможность замены обычной поверхности на цифровую еще на 91 рекламной конструкции.

Всего по результатам проведенных в 2016-2019гг. торгов в Казани размещаются 592 евроцифровых 3х6 м, 16 особо крупных конструкций (суперсайтов, супербордов) и 299 конструкций сити-формата (ситиборды, пилларсы, пилоны, афишные конструкции, коммуникационные указатели).

Значительной проблемой для всех современных городов является незаконное размещение рекламных конструкций. В связи с этим, для осуществления эффективного контроля за размещением рекламных

конструкций на территории г. Казани, обеспечения оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций необходимо предусмотреть в бюджете г.Казани расходы, достаточные для выполнения их принудительного демонтажа и хранения.

На величину дохода бюджета города от рекламы в значительной степени будет влиять возможное изменение общей доли наружной рекламы в доле рекламных бюджетов, состояние инвестиционного климата как в целом по стране, так и в частности состояние инвестиционной привлекательности г.Казани (покупательная способность населения, деловой оборот, проведение крупных международных мероприятий, увеличение туристического потока, высокий уровень развития городской инфраструктуры и др.).

Негативным фактором, способным повлиять на выполнение данной задачи, является возможность развития кризисной экономической ситуации, что приведет к снижению рекламных бюджетов рекламодателей, невозможность исполнения обязательств по оплате владельцами рекламных конструкций, расторжению договоров.

К выпадающим доходам бюджета могут приводить также:

- расторжение договоров по инициативе владельцев рекламных конструкций;
- строительные работы, при которых производится временный либо постоянный демонтаж рекламных конструкций;
- снижение коммерческой привлекательности разыгранных рекламных мест из-за высадки зеленых насаждений вплотную к рекламным конструкциям;
- изменение дорожной и градостроительной ситуации, что может повлечь за собой расторжение договоров и возврат ранее уплаченных денежных средств;
- установка новых дорожных знаков;
- активная работа эксплуатирующих организаций сетей газо-, тепло-, водо-снабжения по выносу рекламных конструкций из охранных зон сетей.

В тоже время положительными факторами для наружной рекламы могут являться:

- общее повышение инвестиционной привлекательности города Казани,
- развитие цифровой рекламы (Digital), новых методов ее продвижения (programmatic и др.),
- развитие новых территорий города (с увеличением охвата рекламных

акций),

- ужесточение требований к рекламным конструкциям в виде медиафасадов (сокращение их количества начиная с 2024 года (по истечении сроков ранее выданных разрешений)).

В целом, в период действия программы важно соблюсти баланс интересов между эстетичным обликом города, доходами бюджета, интересами инвесторов и владельцев рекламных конструкций.

## **II. Основные цели и задачи Программы, программные мероприятия, описание ожидаемых конечных результатов, сроки и этапы ее реализации**

Целью Программы является повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы г.Казани.

Повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы г. Казани обеспечивается за счет осуществления деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы.

Задача 1: Увеличение количества рекламоносителей на социально-значимых объектах городской инфраструктуры.

Для реализации задачи необходимо выполнение следующих мероприятий:

- разработка необходимых требований к рекламным конструкциям на социально-значимых объектах городской инфраструктуры;

- включение в Схему размещения рекламных конструкций на территории г.Казани новых мест установки рекламоносителей на социально-значимых объектах городской инфраструктуры;

- проведение торгов на установку рекламоносителей на социально-значимых объектах городской инфраструктуры.

Основным показателем эффективной реализации данной задачи будет увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций на социально-значимых объектах городской инфраструктуры на территории г.Казани со 118 до 390 к 2025 году.

Базовый год – количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций на социально-значимых объектах городской инфраструктуры на территории г.Казани составляет 118;

2021 год – 182 разрешения,

2022 год – 244 разрешения,

2023 год – 306 разрешений,

2024 год – 348 разрешений,

2025 год – 390 разрешений.

Задача 2: Создание условий для развития сферы наружной рекламы в г.Казани.

Для реализации задачи необходимо выполнение следующих мероприятий:

- обеспечение осуществления деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы (Текущее содержание аппарата);

- обеспечение проведение публичных торгов. Торги должны проводиться с соответствующим порядком формирования лотов, предусматривающим возможность привлечения наибольшего количества участников, с понятными правилами, доступными сведениями по предмету торгов на установку рекламоносителей с соответствующим порядком формирования лотов, предусматривающим возможность привлечения наибольшего количества участников;

- осуществление контроля за размещением рекламных конструкций, с целью исключению получения конкурентных преимуществ недобросовестными игроками,

- обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций.

Основным показателем эффективности выполнения данной задачи будет являться доход бюджета г.Казани от поступлений денежных средств за счет деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы.

Индикатор - доход бюджета г. Казани от поступлений за счет деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы, тыс. рублей:

базовый год – 232 975,0 тыс. рублей,

2021 год - не менее 335 039,0 тыс. рублей,

2022 год - не менее 322 949,0 тыс. рублей,

2023 год - не менее 393 000,0 тыс. рублей,

2024 год - не менее 308 000,0 тыс. рублей,

2025 год - не менее 308 000,0 тыс. рублей.

Для осуществления эффективного контроля за размещением рекламных конструкций на территории г.Казани, обеспечения оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций необходимо предусмотреть в бюджете г. Казани расходы, достаточные для выполнения их принудительного демонтажа и хранения.

Контролируемым индикатором по контролю является среднегодовая доля незаконно размещаемых рекламных конструкций на территории г.Казани:

базовый год - 0,26% от общего числа рекламных конструкций на территории г.Казани;

2021 год - <0,23%;

2022 год - < 0,20%;

2023 год - < 0,18%,

2024 год – < 0,16%,

2025 год – < 0,14%.

В целом выполнение Муниципальной программы создаст условия эффективного развития рекламной отрасли в г. Казани, обеспечит защиту прав и законных интересов физических и юридических лиц при размещении наружной рекламы и информации, будет способствовать реализации единой городской политики в данной сфере, обеспечит регулярное поступление финансовых средств в бюджет города, создаст предпосылки для увеличения доли современных и эстетичных рекламных конструкций на социально-значимых объектах городской инфраструктуры.

Общий срок реализации Программы - 2021 - 2025 годы.

Перечень индикаторов оценки результатов реализации цели и задач Программы, а также финансирование Программы в разрезе мероприятий приведены в приложении №1 к Программе.

### **III. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы.**

Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет средств бюджета г. Казани, что определено Положением о муниципальном казенном учреждении "Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани".

Мероприятия	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Основное мероприятие 1. Текущее содержание аппарата, тыс. рублей	17 046,7	18 650,7	14 646,2	14 778,9	15 311,1
в т.ч. уплата налога на имущество организаций и земельного налога	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Основное мероприятие 2. Обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций, тыс. рублей	307,0	307,0	462,0	462,0	462,0
Итого, тыс. рублей	17 353,7	18 957,7	15 108,2	15 240,9	15 773,1

Объем финансирования расходов на обеспечение деятельности Управления наружной рекламы и информации рассчитан на основании прогнозных показателей 2020 года с применением повышающих коэффициентов по заработной плате и коммунальным услугам.

Расчет средств на осуществление принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций принят по фактически понесенным средним затратам за предыдущие три года.

Другие источники финансирования могут быть определены в соответствии с действующим законодательством.

Объем финансирования ежегодно корректируется в соответствии с возможностями бюджета. Своевременное и полное финансирование программных мероприятий позволит достичь запланированных результатов, в том числе по поступлению доходов в бюджет г. Казани.

#### **IV. Механизм реализации муниципальной программы и контроль за ходом ее выполнения.**

Муниципальным заказчиком Программы является МКУ "Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г. Казани", которое осуществляет мониторинг целевых индикаторов. Муниципальный заказчик несет ответственность за целевое и эффективное использование выделенных бюджетных ассигнований, за реализацию и конечные результаты

Программы и за обеспечение утвержденных значений показателей эффективности. Муниципальный заказчик разрабатывает необходимые нормативные правовые акты по управлению реализацией Программы и контролю за ходом выполнения программных мероприятий. Информация о ходе реализации Программы размещается в сети Интернет.

Муниципальный заказчик Программы направляет:

- ежеквартально, до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в Комитет экономического развития аппарата Исполнительного комитета г. Казани, Финансовое управление Исполнительного комитета г. Казани информацию о реализации Программы по форме согласно приложению №2 к Программе;

- ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным периодом, в Комитет экономического развития аппарата Исполнительного комитета г. Казани, Финансовое управление Исполнительного комитета г. Казани статистическую, справочную и аналитическую информацию о реализации Программы, а также об эффективности использования финансовых средств.

#### **V. Оценка экономической, социальной эффективности муниципальной программы.**

Основным экономическим эффектом Программы будут повышение инвестиционной привлекательности г.Казани для операторов наружной рекламы и, как следствие, увеличение поступления денежных средств в бюджет муниципального образования г. Казани от договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Основным социальным эффектом будет повышение эстетики рекламно-информационного оформления города за счет увеличения количества высокотехнологичных, современных и эстетичных рекламных конструкций на социально-значимых объектах городской инфраструктуры.

Также в рамках исполнения основных функций Управление наружной рекламы и информации обеспечит:

- эффективный мониторинг рекламно-информационного пространства на основных улицах г. Казани, минимизацию количества незаконных либо несоответствующих согласованной разрешительной документации рекламных конструкций;

- стабильные финансовые поступления в бюджет г. Казани за размещение рекламных конструкций.

Приложение №1

к муниципальной программе  
развития сферы наружной рекламы и  
информации на территории г.Казани  
на 2021 – 2025 годы

**Цель, задачи и индикаторы оценки результатов муниципальной программы и  
финансирование по мероприятиям муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и  
информации на территории г.Казани на 2021 – 2025 годы»**

Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Значения индикаторов						Финансирование, тыс.руб.				
				Базовый	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Задача 1. Увеличение количества рекламоносителей на социально-значимых объектах городской инфраструктуры</b>														
1.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на социально-значимых			Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций на	118	182	244	306	348	390	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
объектах городской инфраструктуры			социально-значимых объектах городской инфраструктуры											
<b>Задача 2. Создание условий для развития сферы наружной рекламы в г.Казани</b>														
2.1. Обеспечение осуществления деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы (Текущее содержание аппарата)	Управление наружной рекламы и информации	2021-2025 годы	Доход бюджета г.Казани от поступлений за счет деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы, тыс.рублей	232975	335039	322949	393000	308000	308000	17046,7	18650,7	14646,2	14778,9	15311,1
2.2. Обеспечение проведения публичных торгов	Управление наружной рекламы и информации	2021-2025 годы	Доля торгов, проводимых в электронной форме на общедоступных торговых	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
	информации		площадках, % от общего количества торгов												
2.3. Обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций	Управление наружной рекламы и информации	2021-2025 годы	<b>Средняя доля незаконно размещаемых рекламных конструкций на территории г.Казани, % от общего числа рекламных конструкций</b>	<b>0,26</b>	<b>&lt;0,23</b>	<b>&lt;0,20</b>	<b>&lt;0,18</b>	<b>&lt;0,16</b>	<b>&lt;0,14</b>	307,0	307,0	462,0	462,0	462,0	
<b>Всего по программе: 82 433,6 тыс. рублей</b>															
											17354,7	18957,7	15108,2	15240,9	15773,1



