

**О внесении изменений в постановление
Исполнительного комитета г.Казани от 01.04.2022 №916
«О размещении рекламных конструкций
на территории г.Казани»**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан», руководствуясь Уставом муниципального образования города Казани, в целях реализации единой политики в области наружной рекламы в г.Казани **постановляю:**

1. Внести в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 01.04.2022 №916 «О размещении рекламных конструкций на территории г.Казани» (с учетом изменений, внесенных в него постановлениями Исполнительного комитета г.Казани от 17.11.2022 №4009, от 20.04.2023 №1143, от 17.07.2023 №1997, от 28.09.2023 №2864, от 10.11.2023 №3430, от 03.04.2024 №1275, от 04.10.2024 №4188, от 10.02.2025 №318) следующие изменения:

1.1. в приложении №1:

1.1.1. пункт 2.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«- рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта - рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента (при наличии), каркаса павильона с ветровой защитой, скамьи, информационной панели, урны для сбора мусора, одного рекламного бокса с информациональным полем 1,2 м х 1,8 м и количеством сторон не более одной, с внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности) на закрытой части павильона и одного рекламного бокса с информационным полем размером 1,2 м х 1,8 м и количеством сторон не более двух, с

внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности) на открытой части павильона»;

1.1.2. пункт 3.2.3 после слов «рекламных навесов» дополнить словами «и рекламных павильонов»;

1.1.3. абзац второй пункта 3.3.1 исключить;

1.2. в приложении №2:

1.2.1. Содержание изложить в редакции согласно приложению №1 к настоящему постановлению;

1.2.2. раздел I «Отдельно стоящие рекламные конструкции» дополнить пунктом 1.13 в редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению;

1.3. в приложении №3:

1.3.1. условные обозначения на титульном листе изложить в редакции согласно приложению №3 к настоящему постановлению;

1.3.2. условные обозначения на страницах 4-179 изложить согласно приложению №4 к настоящему постановлению;

1.3.3. в листе 43 точки (места) с номерами ПР-1, ПЛО-52 исключить;

1.3.4. в листе 46 точку (место) с номером РП-157 исключить;

1.3.5. лист 101 дополнить точкой (местом) с номером КУ-16 согласно приложению №5 к настоящему постановлению;

1.3.6. лист 135 дополнить точкой (местом) с номером РПЛ-1 согласно приложению №6 к настоящему постановлению;

1.3.7. в приложении №5 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории г.Казани в таблице строку 1 исключить;

1.3.8. в приложении №7 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории г.Казани в таблице строку 46 исключить;

1.3.9. в приложении №10 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории г.Казани дополнить таблицу строкой 16 согласно приложению №7 к настоящему постановлению;

1.3.10. в приложении №13 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории г.Казани в таблице строку 157 исключить;

1.3.11. дополнить приложением №11(2) к Схеме размещения рекламных конструкций на территории г.Казани в редакции согласно приложению №8 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Муниципальные правовые акты и иная официальная информация» (www.docskzn.ru) и разместить его на официальном портале органов местного

самоуправления города Казани (www.kzn.ru) и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (www.pravo.tatarstan.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г.Казани Р.Р.Шафигуллина.

Руководитель

Р.Г.Гафаров

Содержание:

Введение	4
I. Отдельно стоящие рекламные конструкции	
1.1. Еврощит	5
1.2. Ситиборд	8
1.3. Пилларс	11
1.4. Пилон	13
1.5. Рекламный навес в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта	16
1.6. Коммуникационный указатель	20
1.7. Электронно-цифровой коммуникационный указатель	22
1.8. Афишная щитовая конструкция	26
1.9. Афишная тумба	28
1.10. Суперсайт	29
1.11. Суперборд	31
1.12. Пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта	33
1.13. Рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта	37

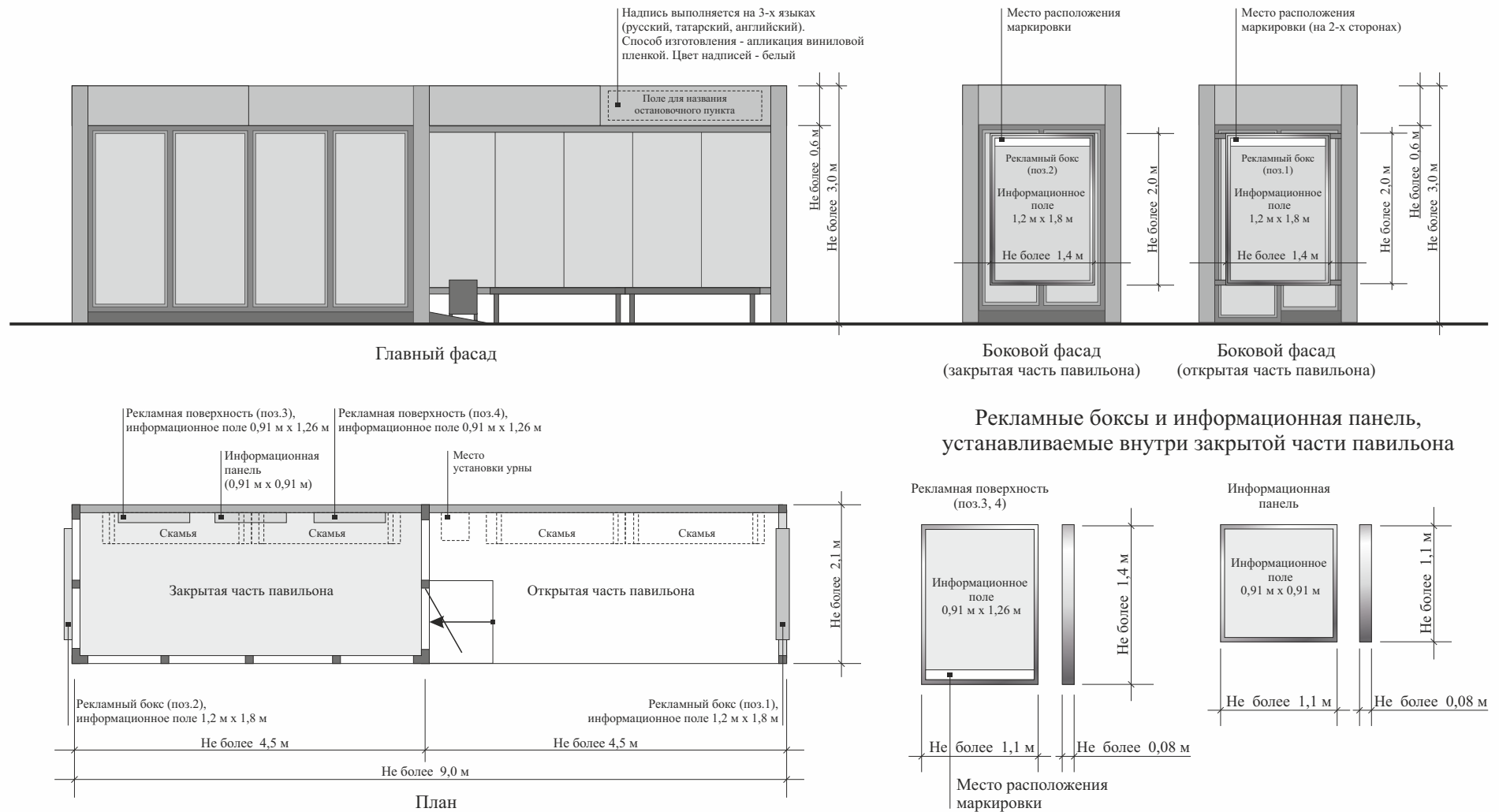
II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях

2.1. Крышная установка	41
2.2. Брандмауэр	42
2.3. Медиафасад	43
2.4. Видеоэкран	44
2.5. Строительная сетка	45
2.6. Рекламная панель на муниципальном остановочном навесе в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта	46

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

**Рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта -
рекламная конструкция малого формата**

**Требования к внешнему виду и технические характеристики
рекламного павильона в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта:**



I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

Рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта - рекламная конструкция малого формата

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного павильона в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта:

1) закрытая часть павильона:

фундамент (при наличии):

- не должен выступать над уровнем грунта;

каркас:

- металлическая конструкция. Способ окрашивания – покрытие порошковой краской. Цвет – серый (RAL 7037);

стены:

- передняя и боковые – панорамное остекление, включая дверь. Используется алюминиевый однокамерный стеклопакет, цвет рамы - серый (RAL 7024). Задняя стена - глухая, выполняется из сэндвич-панелей серого цвета (RAL 7024) или композитных кассет серого цвета (RAL 7037) со скрытой системой крепления;

пол:

сэндвич-панель, резиновое покрытие «елочка»;

2) открытая часть павильона:

фундамент (при наличии):

- не должен выступать над уровнем грунта;

каркас:

- металлическая конструкция. Способ окрашивания – покрытие порошковой краской. Цвет – серый (RAL 7037);

стены:

- задняя – безрамное остекление, закаленное стекло, фурнитура для стекла из нержавеющей стали;

3) крыша (потолок);

- материалы: сэндвич-панель, оцинкованный профлист. Кровля скатная, облицована с трех сторон фризовой панелью из композитного материала толщиной 0,45 мм, оборудована водостоком. Цвет фризовой панели – серый (RAL 7004). В потолочной части вмонтированы светодиодные светильники для освещения закрытой и открытой частей павильона, по 4 шт. в каждой части;

4) скамья:

- устанавливается стационарно в закрытой и открытой частях павильона;

- каркас – металлический сварной, окрашенный. Цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);

- сиденье – безопасный антивандаальный пластик или деревянная строганная доска с покраской. Цвет – коричневый (RAL 8011, RAL 8028);

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

Рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта - рекламная конструкция малого формата**Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного павильона в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта:****5) информационная панель:**

- ламинированный постер на твердой основе, размещаемый на задней внутренней стене закрытой части павильона, с обязательным размещением информации о названии остановки, номерах маршрутов и схемы движения общественного транспорта;

б) урна для сбора мусора:

- металлическая. Устанавливается в открытой части павильона около скамьи, с механизмом опрокидывания для очистки.

Цвет – черный или темно-серый;

7) рекламный бокс (поз.1):

- способ (вариант) размещения – на составных частях каркаса открытой части павильона;

- рамка и каркас – сочетание материалов (металл, пластик, закаленное стекло, композит). Цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);

- информационное поле защищено стеклом;

- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 3 мм;

- место расположения маркировки - над информационным полем;

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

- способ (вариант) исполнения маркировки:

а) в виде щитовой поверхности;

б) в виде наклейки (стикера);

- подсвет – внутренний (за исключением электронно-цифровой поверхности), обеспечивающий равномерное свечение информационного поля.

8) рекламный бокс (поз.2):

- способ (вариант) размещения – на внешней боковой стене закрытой части павильона;

- рамка и каркас – сочетание материалов (металл, пластик, закаленное стекло, композит). Цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);

- информационное поле защищено стеклом;

- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 3 мм;

- место расположения маркировки – над информационным полем;

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

Рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта - рекламная конструкция малого формата**Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного павильона в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта:**

- способ (вариант) исполнения маркировки:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера);
 - подсвет – внутренний (за исключением электронно-цифровой поверхности), обеспечивающий равномерное свечение информационного поля;
 - 9) рекламная поверхность** (поз.3, 4) (при наличии):
 - способ (вариант) размещения – на задней внутренней стене закрытой части павильона;
 - рамка и каркас – сочетание материалов (металл, пластик, закаленное стекло, композит). Цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);
 - информационное поле защищено стеклом;
 - при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 3 мм;
 - место расположения маркировки – под информационным полем;
 - высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;
 - способ (вариант) исполнения маркировки:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера);
 - 10) инженерное оборудование** (при наличии):
 - в закрытой части павильона для обеспечения обогрева в зимнее время и охлаждения в летнее время устанавливается сплит-система.
-

Схема размещения рекламных конструкций на территории г.Казани

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

- - СС - суперсайт (адресный план размещения представлен в приложении №1 к Схеме)
- - СБ - суперборд (адресный план размещения представлен в приложении №2 к Схеме)
- - ББ - евроцит (адресный план размещения представлен в приложении №3 к Схеме)
- - СР - ситиборд (адресный план размещения представлен в приложении №4 к Схеме)
- - ПР - пилларс (адресный план размещения представлен в приложении №5 к Схеме)
- - ПЛ - пилон (адресный план размещения представлен в приложении №6 к Схеме)
- - ПЛО - пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта (адресный план представлен в приложении №7 к Схеме)
- - АФЩ - афишная щитовая конструкция (адресный план представлен в приложении №8 к Схеме)
- - АФТ - афишная тумба (адресный план представлен в приложении №9 к Схеме)
- - КУ - коммуникационный указатель (адресный план представлен в приложении №10 к Схеме)
- - ЭКУ - электронно-цифровой коммуникационный указатель (адресный план представлен в приложении №11 к Схеме)
- - РН - рекламный навес в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта (адресный план представлен в приложении №11 (1) к Схеме)
- - РПЛ - рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта (адресный план представлен в приложении №11 (2) к Схеме)














II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях

- ★ - МФ - медиафасад (адресный план размещения представлен в приложении №12 к Схеме)
- - РП - рекламная панель на муниципальном остановочном навесе в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта (адресный план представлен в приложении №13 к Схеме)



Графический материал выполнен на подоснове в М 1:5000

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

-  - СС - суперсайт
-  - СБ - суперборд
-  - ББ - еврощит
-  - СР - ситиборд
-  - ПР - пилларс
-  - ПЛ - пилон
-  - ПЛО - пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта
-  - АФЩ - афишная щитовая конструкция
-  - АФТ - афишная тумба
-  - КУ - коммуникационный указатель
-  - ЭКУ - электронно-цифровой коммуникационный указатель
-  - РН - рекламный навес в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта
-  - РПЛ - рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта

II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях

-  - МФ - медиафасад
 -  - РП - рекламная панель на муниципальном остановочном навесе в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта
-

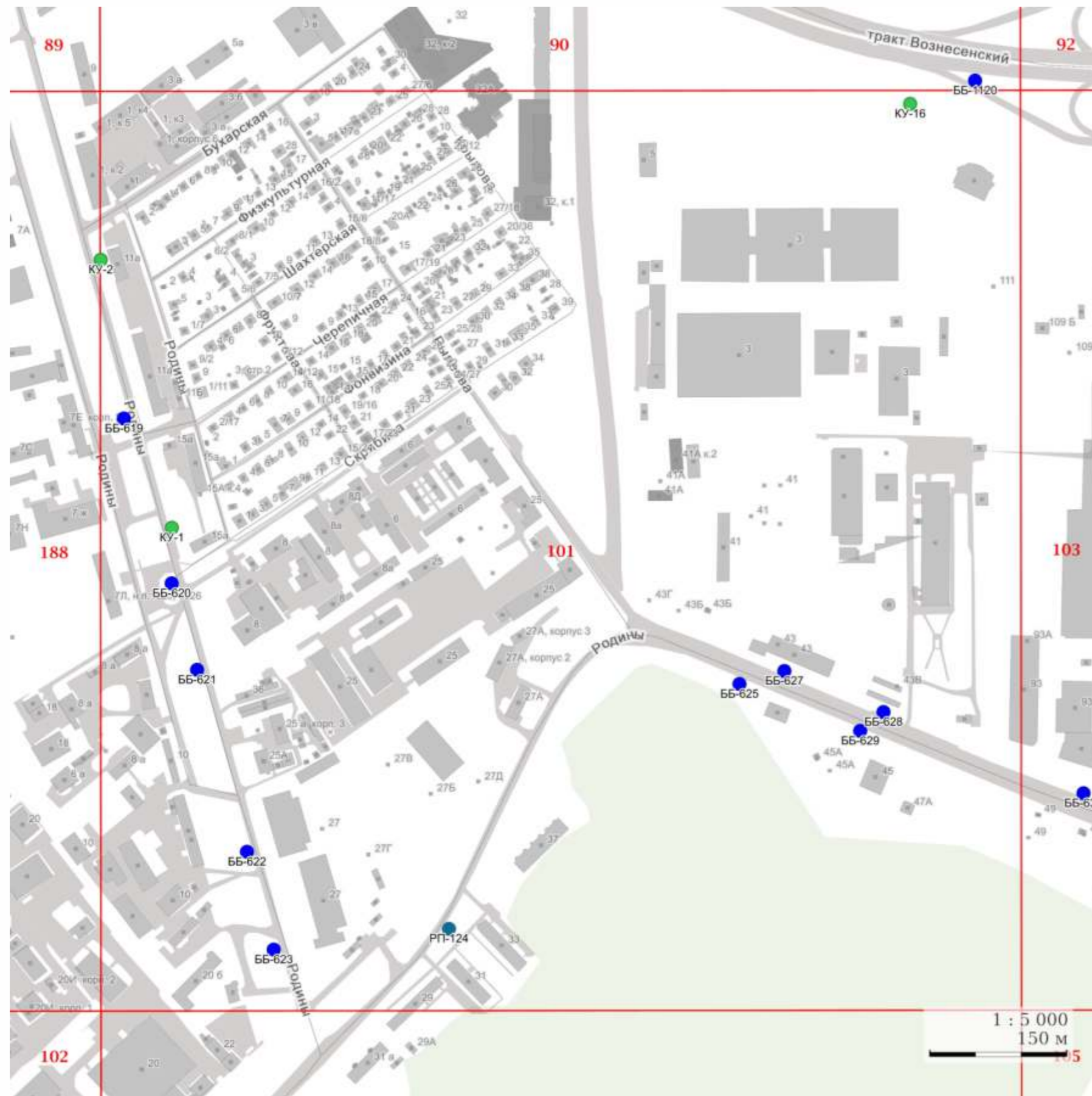
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

**I. Отдельно стоящие
рекламные конструкции**

- - СС - суперсайт
- - СБ - суперборд
- - ББ - еврошит
- - СР - ситиборд
- - ПР - пилларс
- - ПЛ - пилон
- - ПЛО - пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта
- - АФЩ - афишная щитовая конструкция
- - АФТ - афишная тумба
- - КУ - коммуникационный указатель
- - ЭКУ - электронно-цифровой коммуникационный указатель
- - РН - рекламный навес в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта
- - РПЛ - рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта

**II. Рекламные конструкции, размещаемые
на зданиях, сооружениях**

- ★ - МФ - медиафасад
- - РП - рекламная панель на муниципальном остановочном навесе в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

**I. Отдельно стоящие
рекламные конструкции**

- - СС - суперсайт
- - СБ - суперборд
- - ББ - еврошит
- - СР - ситиборд
- - ПР - пилларс
- - ПЛ - пилон
- - ПЛО - пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта
- - АФЩ - афишная щитовая конструкция
- - АФТ - афишная тумба
- - КУ - коммуникационный указатель
- - ЭКУ - электронно-цифровой коммуникационный указатель
- - РН - рекламный навес в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта
- - РПЛ - рекламный павильон в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта

**II. Рекламные конструкции, размещаемые
на зданиях, сооружениях**

- ★ - МФ - медиафасад
- - РП - рекламная панель на муниципальном остановочном навесе в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта



Приложение №7
к постановлению
Исполнительного комитета
г.Казани
от _____ № _____

**Адресный план размещения рекламных конструкций
в виде коммуникационного указателя на территории г.Казани**

Порядковый номер	Номер в схеме	Варианты исполнения КУ*	Район, улица (проспект, переулок), дом	Уточнение местоположения	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Тип информационного поля**		№ листа схемы
							Сторона А	Сторона Б	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
«16	КУ-16	3	Советский, Вознесенский Тракт	между домами №57А и 139А, корп.2, напротив, через дорогу	2	10,08	Щитовая поверхность	Щитовая поверхность	101»

Приложение №8
к постановлению
Исполнительного комитета
г.Казани
от _____ № _____

**Адресный план размещения рекламных конструкций
в виде рекламного павильона в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта на территории
г.Казани**

Порядковый номер	Номер в схеме	Район, улица (проспект, переулок), дом	Уточнение местоположения	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Тип информационного поля**			№ листа схемы
						Сторона А	Сторона Б	Сторона В	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
«1	РПЛ-1	Авиастроительный, Тэцевская, 14	Ост."Вертолетный завод"	2, 1	6,48	щитовая поверхность, скроллер, электронно-цифровая поверхность	щитовая поверхность, скроллер	щитовая поверхность	135»